

**areddy**

Brand & Business



**L'agence**  
**des transformations**  
**Brand & Business** □  
□ +

**Tribune Expert**



**Céline Gracian**  
Account Director  
World Ambition Desk  
[c.gracian@areddy.com](mailto:c.gracian@areddy.com)

# Et si l'international n'existait plus... ?

Par Céline Gracian

**La technologie a fait du monde un village. La notion même d'« international » s'en trouve bouleversée. Explications.**

Le digital, au-delà d'être une source d'opportunités multiples, apparaît comme un formidable levier pour s'ouvrir à l'international.

En effet, pour les entreprises souhaitant se développer en dehors de leurs frontières, il permet d'accroître leur compétitivité. Grâce au numérique les entreprises peuvent ainsi trouver des partenaires locaux, ou prospecter des clients, et même superviser leurs équipes. Tous les outils visant la notoriété sont offerts par le numérique.

Avec un simple site web, ou un blog dans la langue locale, l'entreprise s'offre un positionnement sur les moteurs de recherche et multiplie ses chances d'être remarquée.

Les médias sociaux accélèrent aussi cette démarche de notoriété et sont un levier intéressant quand les usages locaux sont bien maîtrisés ainsi que la pertinence de chaque réseau est comprise.



**Paul-François Fournier**

Directeur de l'innovation  
Bpifrance

Par ailleurs « **Aujourd'hui grâce au numérique, des entreprises parviennent à se faire connaître rapidement pour un faible coût** » nous dit Paul-François Fournier, directeur de l'innovation chez Bpifrance.

En effet, nous pouvons grâce au numérique préparer le terrain commercial à moindre frais et utiliser facilement des leviers d'acquisition tels que « l'e-mailing », le « SEM », le « display », ... Sans parler du « Big Data » qui permet de cibler facilement et efficacement des clients se trouvant dans un autre pays.

Grâce au « Cloud » nous pouvons faire converger les réseaux. Les entreprises s'ouvrent à de nouveaux pays en quelques clics. Les outils collaboratifs facilitent le quotidien et permettent un gain de temps et une efficacité réelle surtout lorsque l'on est confronté à des différences de fuseaux horaires. Les équipes ont accès aux mêmes ressources et aux mêmes process pour travailler partout et tout le temps.

La transformation numérique ou du moins l'évolution des technologies fait plus qu'ouvrir les portes de l'international, elle gomme la notion même d'international en nous faisant de plus en plus converger vers des interfaces uniques.

# B to B

Each day,  
your business  
is changing

You adapt to new buying journeys, imagining new reach your target audience.

You meet new market expectations by shifting to new organizations that engage and motivate your teams.

You build a new standard of confidence by within the society – and its ability to open up new dialogues with your audience.

Aressy keeps you up to speed.

[areddy.com](http://areddy.com)

Dedicated  
to the B to B  
transformations